



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Nueva Canarias en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Nueva Canarias contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Nueva Canarias una gran marca.

Para cualquier aplicación que pueda surgir, no contemplada en este manual, es imprescindible contactar con la Dirección de Comunicación de Nueva Canarias.

INTRODUCCIÓN

La Historia nos enseña que nunca se han producido cambios tan radicales, progresos tan innovadores y transformaciones tan profundas que en los momentos de mayor dificultad.

En el año 2020, un año de cambios e incertidumbre debido a la pandemia del Covid-19, nos encontramos ante la tesitura de actualizar y rediseñar la marca gráfica de Nueva Canarias, creada en el año 2013, para que esta pueda representar con más precisión al partido y los valores que este representa hoy en día: 'Canarias con futuro'. Por lo que finalmente se apostó, por un sutil cambio en el color, la tipografía, así como su estilo editorial y elementos gráficos para las distintas aplicaciones.

Con este pequeño cambio, Nueva Canarias consigue diferenciarse visualmente de otros partidos, con distintos ideales, que representan todo lo opuesto al partido, y que se han asignado el color verde 'claro' como color representativo, fácilmente reconocido por el ciudadano; además de renovarse y actualizarse, para ser una marca gráfica más acorde a los tiempos que corren y la era digital, para llegar a un público más amplio y ser más fácilmente reconocida.

La marca de Nueva Canarias, es ahora, una marca amigable, cercana, fresca, esperanzadora y actual.

A. SIMBOLOGÍA DE LA MARCA

- A.01 Imagotipo corporativo
- A.02 Marcas Nueva Canarias - Versiones Horizontal / Vertical
- A.03 Marcas Nueva Canarias - Identificadores por territorios
- A.04 Área de seguridad y reductibilidad
- A.05 Colores corporativos
- A.06 Tipografía corporativa
- A.07 Tipografías Secundarias

B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones de color y su correcta aplicación
- B.02 Aplicación excepcional
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Aplicaciones en fotografía
- B.05 Expresión textual de la marca

C. APLICACIONES DE LA MARCA (ON/OFF)

D. SEÑALÉTICA

E. APLICACIONES DE LA MARCA (ROTULACIÓN)

F. SOCIAL MEDIA

A. SIMBOLOGÍA DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Nueva Canarias se tienen que seguir una serie de normas genéricas. La marca Nueva Canarias está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01 Imagotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. El logotipo siempre irá acompañado del símbolo, mientras que el símbolo podrá ir colocado el solo, solo en casos excepcionales de cartelería, como elemento editorial y rotulación.



Símbolo

NUEVA CANARIAS

Logotipo

A.02 Marcas Nueva Canarias - Versiones Horizontal / Vertical

Las marcas de Nueva Canarias conforman todo su arquitectura. Estas son las marcas en todas sus versiones. Se utilizará una u otra dependiendo de su aplicación y mejor legibilidad.

1. Versión horizontal principal



2. Versión horizontal secundaria



3. Versión vertical



A.03 Marcas Nueva Canarias - Identificadores por territorios

Los identificadores por territorios se utilizarán solo en casos excepcionales, ya sea porque que haya que hacer referencia a un territorio en concreto o diferenciar a los distintos territorios en un mismo formato. En el caso contrario, se usará el principal.

Versión principal (positiva)

Versión negativa

Insular



Municipal



* Puede solicitar la plantilla a la Dirección de Comunicación de Nueva Canarias

A.04 Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad basado en el tamaño de la 'l' que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el imagotipo puede ser reproducido es a 35 mm de ancho.

1. Versión horizontal principal



35mm ancho

A.04 Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad basado en el tamaño de la 'l' que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el imagotipo puede ser reproducido es a 30 mm de ancho.

2. Versión horizontal secundaria



30mm ancho

A.04 Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad basado en el tamaño de la 'V' que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el imagotipo puede ser reproducido es a 15 mm de ancho.

3. Versión vertical



A.05 Colores corporativos

Las referencias de color de Nueva Canarias son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar, siempre complementado por el negro y el blanco.

PANTONE
376 C

CMYK
52 5 100 0

RGB
104 176 48

HEX
#68B030

A.05 Colores corporativos

El negro corporativo es el Pantone 419 C | CMYK 74% 52% 71% 90%

No obstante, se podrá utilizar el negro CMYK 100% 100% 100% 100% para casos excepcionales, así como en textos de productos impresos.

Este color siempre irá complementado del verde corporativo o blanco.

PANTONE
419 C

CMYK
74 52 71 90

RGB
20 20 20

HEX
#212721

A.06 Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Rubik en sus versiones Medium, Regular y Italic. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño, tanto para la marca gráfica como titulares. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Rubik Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

Rubik Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

Rubik Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

* Puede solicitar descargarse gratuitamente de Internet

A.07 Tipografías secundarias

Para textos, soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Helvética, o en último caso la Calibri.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
(.,;:&%€)

B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Nueva Canarias se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta la marca gráfica es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01 Versiones de color y su correcta aplicación

El imago tipo, así como el símbolo en solitario se utilizará en un color u otro dependiendo del fondo donde lo vayamos a aplicar, ya sea un fondo corporativo (blanco, negro o verde) o simplemente un fondo más oscuro o más claro, siempre prestando atención a la legibilidad de este.

Se le dará mayor prioridad a la versión de color 'Principal' sobre fondo blanco o negro (versión positiva o negativa), en versión horizontal o vertical, siempre que sea posible.

Principal

*Sobre
fondo
blanco
Positivo*



*Sobre
fondo
negro
Negativo*



B.01 Versiones de color y su correcta aplicación

1. Versión horizontal principal



B.01 Versiones de color y su correcta aplicación

2. Versión horizontal secundaria



B.01 Versiones de color y su correcta aplicación

3. Versión vertical

Principal

Sobre
fondo
blanco
Positivo



Sobre
fondo
negro
Negativo



Sobre
fondo
verde



B.01 Versiones de color y su correcta aplicación

El imagotipo en su versión 'Identificadores por territorios', solo se utilizará en su versión principal en negativo y positivo. Bajo ningún concepto se colocará sobre fondos de color.

4. Identificadores por territorios

Principal

Negativo



B.02 Aplicación excepcional

Si en algún caso, como pueda ser un cartel de un evento o una publicación de redes sociales (día del cáncer de mama, una huelga, etc) hubiera que colocar el imago tipo de Nueva Canarias sobre algún fondo de color que no sean los corporativos (como en el ejemplo), estos se utilizarían únicamente en su versión negativa y positiva en blanco a una sola tinta (sobre fondos llamativos) y negro a una sola tinta (sobre colores pálidos). Bajo ningún concepto se colocará el imago tipo principal que contiene verde sobre estos colores.



B.03 Aplicaciones incorrectas

El imago tipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones. No podrá bajarse la opacidad sin motivo, o rotar el imago tipo o símbolo.

Tendrá que utilizarse siempre el color verde corporativo y ningún otro, además de las versiones permitidas en blanco y negro. No utilizar el imago tipo antiguo, con la tipografía y color incorrecto.

No podrá colocarse el imago tipo principal (verde), sobre fondos de colores no corporativos. *Tendrá que usarse su versión a una tinta en blanco o negro.*



B.04 Aplicaciones en fotografía

Las fotografías, siempre que sea posible, se utilizarán en blanco y negro o bien en blanco y negro sobre el verde corporativo (en modo mulltiplicar), pudiendo colocar sobre ellas, el imagotipo en su versión positiva, negativa o a una sola tinta.

En caso de ser fotografías de color, el imagotipo principal no deberá ser colocado sobre el color (nunca el verde sobre el color), teniendo que usar una mancha de color (corporativo) como fondo, o escoger una de las versiones a una sola tinta: blanco o negro. Lo mismo ocurrirá con los textos.



B.05 Expresión textual de la marca

Cuando la marca Nueva Canarias esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Correcto

Ejemplo de cómo se escribe la marca **Nueva Canarias**

Incorrecto

Ejemplo de cómo no se escribe la marca **NUEVA CANARIAS**

Incorrecto

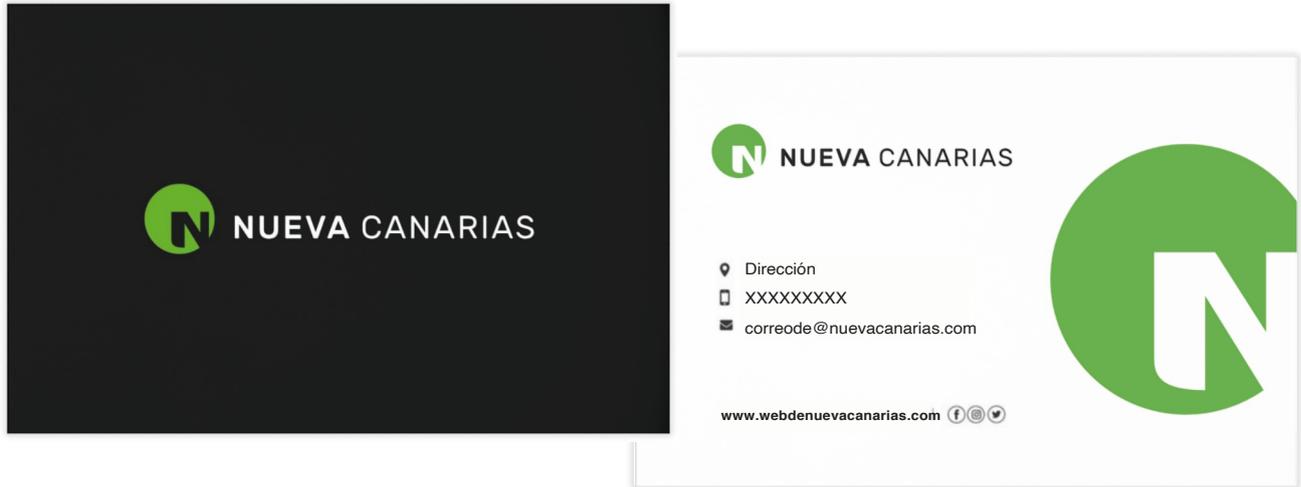
Ejemplo de cómo no se escribe la marca **nueva canarias**

C. APLICACIONES DE LA MARCA (ON/OFF)

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Nueva Canarias en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el imago tipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

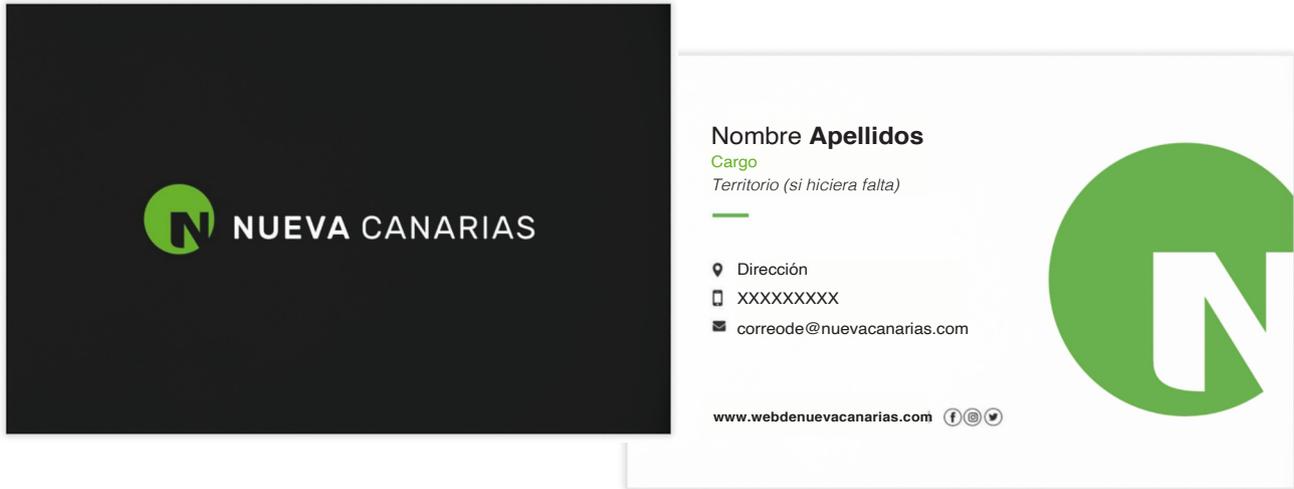
** Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11% En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.*

Tarjeta de visita - Principal



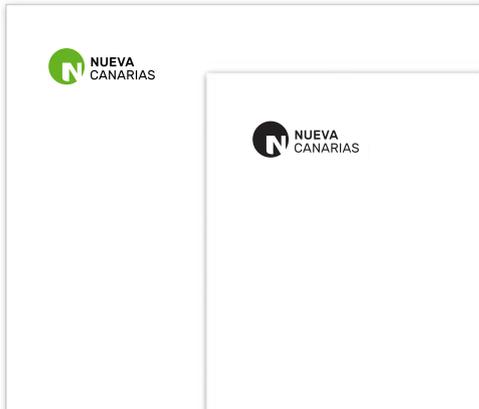
* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.

Tarjeta de visita - Nombre y Cargo



* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.

Hoja principal



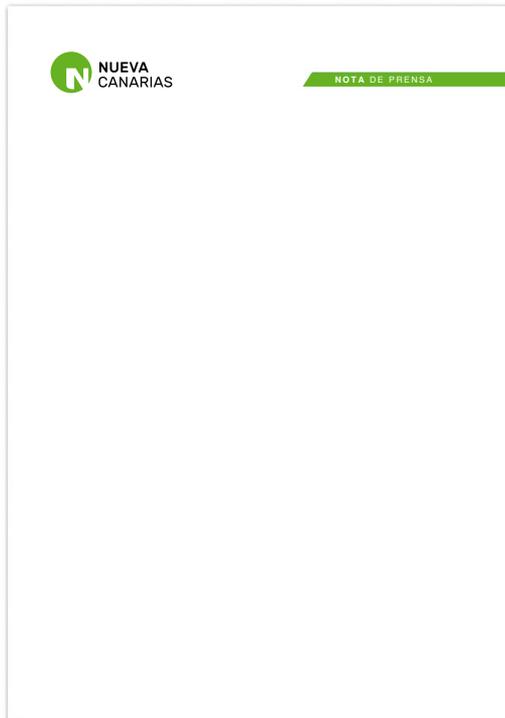
Hoja papelería interna



Carta formal



Nota de prensa



* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
 En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.



**NUEVA
CANARIAS**

Dirección XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

TEL.: 000000000 | FAX.: 000000000

FAX

A:

To:

Company / Compañía:

Company:

Fax:

Fax:

E-mail:

E-mail:

Data / Fecha:

Date:

Assuple / Asunto:

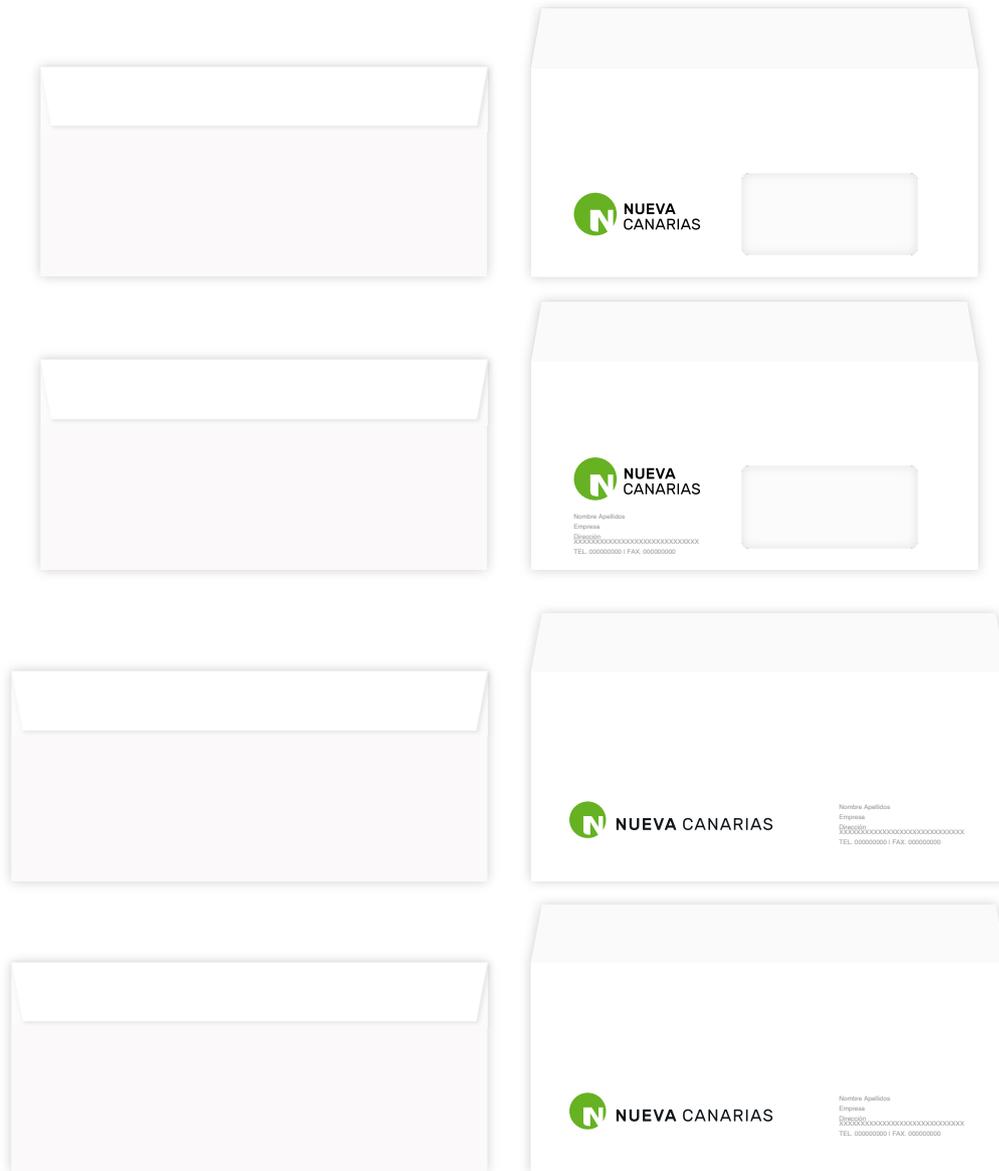
Subject:

Página / Página: 1 de

Page:

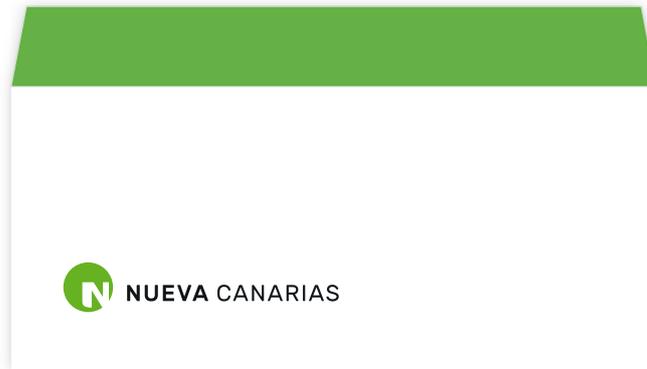
Si no rep totes les pàgines o la transmissió és il·legible, et us plau, truqu'ns immediatament.
Si no recibe todas las páginas o la transmisión ha sido ilegible, por favor, llámenos inmediatamente.
Please let us know if you have not received this fax correctly.

Sobres



* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.

Sobre - Especial



** Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.*

Carpeta

Interior



Delantera

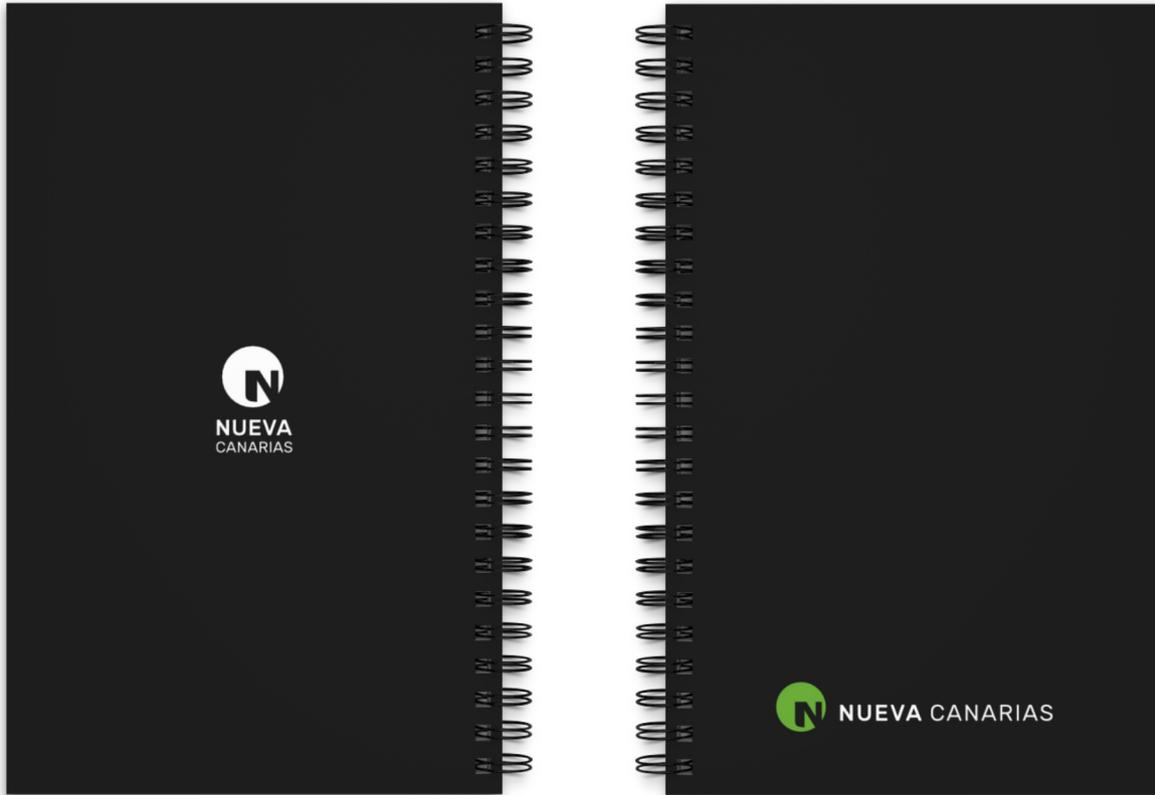
Trasera

* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.



* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.

Bloc de notas



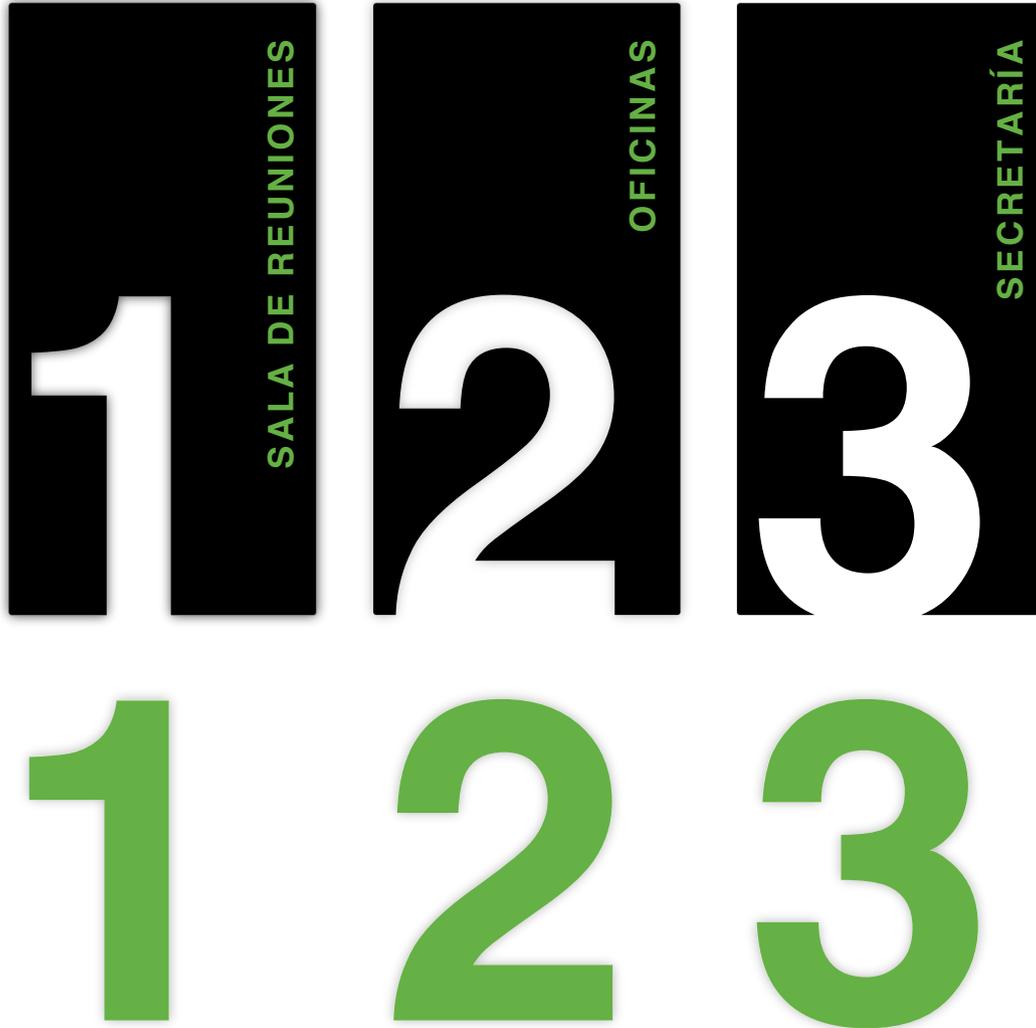
* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.

D. SEÑALÉTICA

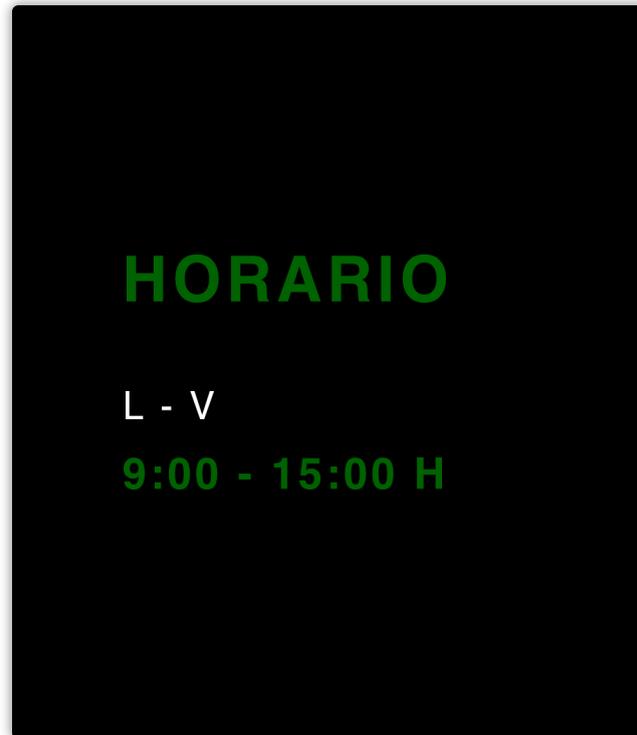
A continuación podrán ver algunos ejemplos de como aplicar el diseño corporativo de Nueva Canarias en la señalética.



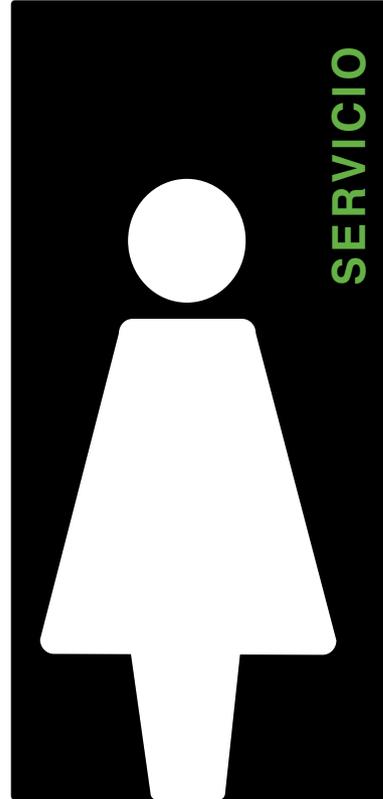
* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 69 % 00% 71% 11%.
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.



* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.



* Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.



** Hay que asegurarse que el color para impresión del verde sea el PANTONE 7725 C o el CMYK 89 % 00% 71% 11%
En pantalla el RGB 18% 140% 97% y el HEX #1c9468. No utilizar otro verde que no sea el corporativo, especificado en este manual, ni utilizar el cuentagotas como referencia en una imagen.*

D. APLICACIONES DE LA MARCA (ROTULACIÓN)

A continuación podrán ver algunos ejemplos de como aplicar el diseño corporativo de Nueva Canarias en la rotulación.

Solo se podrán poner fotografías si estas son en blanco y negro.

Ejemplo: Sede de Nueva Canarias en Gran Canaria (2020)



Ejemplo: Sede de Nueva Canarias en Gran Canaria (2020)



F. SOCIAL MEDIA

Las redes sociales de Social Media alternaran fotografías en color, con fotografías en blanco y negro y en verde corporativo. No se podrá incluir ningún otro verde que no sea el que esta establecido.

No se podrá añadir ningún post en tinta plana de ningún color que no sean los corporativos (blanco, negro, verde y gris). Solo en casos muy excepcionales que se representan en otro color (como el día del cáncer de mama en color rosa), este podrá reflejarse en las redes sociales.

No se colocará el logo en verde sobre colores no corporativos, tendrá que usarse la marca gráfica en blanco o negro en una sola tinta para estos casos.

No se colocará la marca gráfica principal en color verde sobre fotografías de color, tendrá que colocarse una macha de tinta plana corporativa blanca o negra debajo para estos casos, o bien, hacer uso de la marca gráfica a una sola tinta blanca o negro.

La tipografía utilizada será la Rubik y en segundo lugar la Helvetica.



NUEVA
CANARIAS